

Перечень ресурсов раздела Питание

| № | Наименование | Адрес на сайте школы | Примечание |
|---|---|---|--|
| 1 | Положение и приказ о создании комиссии по контролю качества питания с участием родителей | https://гимназия35.екатеринбург.рф/upload/sc35_new/files/73/8a/738a8b99424808c8f9fdf4bb983056b4.pdf | Интернет-ссылка на файл на сайте школы |
| 2 | Формы интерактивного взаимодействия с родителями | | |
| | "Горячая линия" | 8 (952) 737 62 99, gymn35@mail.ru | Телефон, e-мэйл и т.п. |
| | Чат Форум | | Интернет-ссылка Интернет-ссылка |
| 3 | Наличие лечебных/диетических меню | | |
| | вид | ОВЗ | Например: антиаллергенное, диабетическое, безлактозное и т.п. |
| | ссылка на файл меню | | Интернет-ссылка |
| | вид | аллергенное | |
| | ссылка на файл меню | | Интернет-ссылка |
| 4 | Проведение регулярного анкетирования обучающихся и родителей по питанию | | |
| | Ссылка на форму анкеты | https://xn--35-6kclvec3aj7p.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/?section_id=350 | Интернет-ссылка |
| | Файл с результатами | | Ссылка на файл на сайте |
| 5 | Наличие информации для родителей о здоровом питании, размещенной на сайте образовательной организации | | |
| | Ссылка на страницу мероприятия на сайте | https://xn--35-6kclvec3aj7p.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/?section_id=124 | Интернет-ссылка |
| | Файл с информационными материалами | | (буклет, брошюра, листовка и т.п.) |
| 6 | Информация по результатам контрольных мероприятий с участием родителей. | | |
| | Файл с результатами (актами) проверок | https://xn--35-6kclvec3aj7p.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/?section_id=430 | Акты/протоколы проверок (не реже раза в месяц). Допустимы документы об участии родителей в регулярном бракераже блюд и сырья |
| | Файл(ы) фото членов комиссии при проверке | | Фото членов комиссии в школьной столовой при проверке (jpeg, png) |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 7 | Оценка количества пищевых отходов или объема несъедаемых блюд | | Отметить "*" наиболее подходящий ответ (звездочкой или любым другим символом) |
| | 20 % и менее | * | |
| | 30% | | |
| | 40% | | |
| | 50 % и более | | |
| | Не ведется | | |