

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ № 35



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
художественной направленности  
«Визуальный мерчендайзинг (оформление витринных пространств)»**

**Автор-составитель:** Чернов Александр Валерьевич, педагог  
дополнительного образования, ПКК,

**Возраст обучающихся:** 13-17 лет

**Срок реализации:** 5 месяцев

Екатеринбург, 2021 год

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Название программы	Визуальный мерчендайзинг (оформление витринных пространств)
Автор составитель	Чернов Александр Валерьевич
Вид	Авторская
Направленность	Художественная
Форма реализации	Очная
Срок реализации	5 месяцев
Возраст обучающихся	13-17 лет
Категория детей	Средняя школа
Уровень освоения программы	Базовый
Краткая аннотация	Данная программа позволяет обучающимся познакомиться с отраслью дизайна и научиться работать в специализированном программном обеспечении при проектировании оформления витрины. Так же они освоят особенности выкладки товаров и работу с различными материалами. Программа реализуется на базе учебного заведения состоит из аудиторных занятий

## СОДЕРЖАНИЕ

№п/п	Содержание	Стр.
1.	Пояснительная записка	4
2.	Учебный план	6
3.	Содержание образовательной программы	7
4.	Календарный учебный график	9
5.	Ожидаемые результаты	12
6.	Формы аттестации/контроля	12
7.	Методическое обеспечение программы	14
8.	Материально-техническое обеспечение программы	14
9.	Список литературы	15
10.	Сведения о составителе	16

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности составлена для занятий с обучающимися в условиях общеобразовательной школы, в соответствии действующими нормативными документами, Уставом МАОУ гимназия № 35.

В рамках данной программы ребята познакомятся с такими понятиями как мерчендайзинг, техническое задание, цветоведение, стиль, тренд, скетч и др.

Обучающиеся приобретут умения находить источники вдохновения, использовать современное программное обеспечение для проектирования, разрабатывать и представлять идею, работать с различными материалами и оборудованием.

Курс имеет художественную направленность, которая определена особой актуальностью образования в современных условиях.

### **Актуальность программы.**

Спецификой программы является подход, учитывающий возрастные особенности школьника, предполагающие личную активность каждого ребенка, где он выступает в роли субъекта своей деятельности и поведения. За счет создания эмоционально-положительной творческой атмосферы, организуется общение с детьми. В соответствии с таким подходом содержание программы реализуется через создание на занятиях проблемных ситуаций. Практическая направленность программы осуществляется через исследовательские, практические, творческие задания.

Актуальность программы заключается в том, что она может быть использована для удовлетворения познавательных интересов и расширения имеющихся знаний и умений школьников по информатике и информационно-коммуникационным технологиям.

### **Адресат программы:**

Подростки 13-17 лет. Проявляется четкая потребность к самопознанию, формируется самосознание, ставятся задачи саморазвития,

самосовершенствования, самоактуализации. Осуществляется профессиональное и личностное самоопределение. Ведущая деятельность – учебно-профессиональная, в процессе которой формируются мировоззрение, профессиональные интересы и идеалы. Этот период отличается желанием продемонстрировать свои способности. Появляется потребность в значимом взрослом. Это время очень противоречиво. С одной стороны хочется быть особенным, с другой – безопаснее быть как все. Подростки мечтают о самостоятельности.

### **Объем и срок реализации программы**

Программа дополнительного образования «Визуальный мерчендайзинг (оформление витринных пространств)» рассчитана на 20 часов и предполагает равномерное распределение этих часов по неделям и проведение регулярных еженедельных внеурочных занятий со школьниками в виде теоретических и практических занятий (в аудитории).

**Количество часов по программе** – занятия групп проводятся 1 раз в неделю по 1 часу с учетом каникулярного времени (20 часов).

**Программа рассчитана** на обучающихся 13-17 лет.

**Срок реализации программы:** 5 месяцев.

**Форма занятий:** групповая и индивидуально-групповая.

**Цель программы** – овладение умениями использования графических редакторов векторной и растровой графики при создании проектов по оформлению витринных пространств.

### **Задачи программы**

#### ***образовательные***

- формирование у школьников знания основ визуального мерчендайзинга;
- расширение представления школьников о возможностях компьютера, областях его применения;
- формирование системы базовых знаний и навыков для работы с векторной и растровой графикой;

- расширение базы для ориентации учащихся в мире современных профессий, знакомство на практике с деятельностью дизайнера, мерчендайзера, оформителя витрин.

***развивающие***

- развитие интеллектуальных способностей и познавательных интересов школьников;
- развитие художественного вкуса, трудовой и творческой активности,
- формирование навыков сознательного и рационального использования компьютера в своей повседневной, учебной, а затем профессиональной деятельности.
- формирование творческого подхода к поставленной задаче;
- формирование установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимость действий, нарушающих правовые и этические нормы работы с информацией;
- ориентация на выбор информационно-технологического профиля обучения.

***воспитательные***

- воспитание творчески активной личности;
- воспитание информационной культуры обучающихся.

Аттестация будет проходить в форме защиты проектов. Данная программа, в отличие от других программ, рассчитана на большой объем практической части.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ раздела	Тема	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
<b>1.</b>	<b>Основы визуального мерчендайзинга</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	
1.1	История оформления витрин, основы мерчендайзинга.	1	-	1	Устный опрос
1.2	Композиция в витрине,	1	1	2	Практическая

	цветоведение. Стилевые решения витрины, макротренды.				работа
<b>2.</b>	<b>Современное программное обеспечение в сфере визуального мерчендайзера</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
2.1	Основы работы в векторном графическом редакторе.	1	1	2	Практическая работа
2.2	Основы работы в растровом графическом редакторе.	1	1	2	Практическая работа
<b>3.</b>	<b>Разработка дизайн-проекта оформления витрины</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	
3.1	Исследование и разработка витрины.	-	1	1	Практическая работа
3.2	Создание скетчей по оформлению витрины.	-	1	1	Практическая работа
3.3	Разработка мудборда	-	2	2	Практическая работа
3.4	Разработка реквизита и декораций для продвижения/оформления рекламируемой продукции	-	3	3	Практическая работа
3.5	Дизайн-обоснование.	-	1	1	Практическая работа
3.6	Разработка итогового эскиза по оформлению витрины	-	4	4	Практическая работа
3.7	Защита дизайн-проекта по оформлению витрины	-	1	1	Практическая работа
	<b>ИТОГО:</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **Раздел 1. Основы визуального мерчендайзинга**

#### 1.1 История оформления витрин, основы мерчендайзинга.

Теория.

Появление витрин. Виды и масштабы витрин. Примеры оформления витрин. Основы мерчендайзинга. Понятие товара с точки зрения маркетинга. Определение мерчендайзинга. Правила мерчендайзинга в витрине. Виды товаров, свойства, характеристики.

1.2 Композиция в витрине, цветоведение. Стилиевые решения витрины, макротренды.

Теория.

Виды композиций: статичная, динамичная, симметрия, асимметрия. Гармонизация, расставление акцентов. Основные понятия цветоведения (основные, составные, сложные; основные группы цвета; понятие цвета, светлоты, насыщенности и т.п.) Организация цветовых гармоний (контрасты, нюансы, родственные сочетания, триады и т.п.).

Понятие стиля и современные варианты в стилях (в спортивных витринах, casual, эклектика, вечерние, тематических (новогодние, 8 марта, отдых на природе, курортный отдых и пр.), SALE). Понятие макротренда. Виды макротрендов, их характеристика.

Практическое занятие.

1. Сбор информации по композиции в витрине в Интернете. Поиск референсов (образцов, аналогов). Исследовать и собрать информацию по гармониям сочетания цвета. Провести анализ.

## **Раздел 2. Современное программное обеспечение в сфере визуального мерчендайзера**

2.1 Основы работы в векторном графическом редакторе.

Теория.

Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Особенности интерфейса векторного графического редактора. Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми. Работа с текстом. Способы окрашивания объектов. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.

Практическое занятие.

1. Создании векторных фигур, иллюстраций (работа с эскизами, темы выбираются произвольно обучающимися).

2. Оформлении текста и работа с растровыми изображениями (работа с эскизами, темы выбираются произвольно обучающимися).

2.2 Основы работы в растровом графическом редакторе.

Теория.

Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Способы выделения областей изображения. Работа со слоями. Работа с текстом. Цветокоррекция и разрешение изображений.

Практическое занятие.

1. Редактирование изображений с последующим выводом на печать (работа с эскизами, темы выбираются произвольно обучающимися).

2. Применение художественных эффектов текста и изображений (работа с эскизами, темы выбираются произвольно обучающимися).



### **Раздел 3. Разработка дизайн-проекта оформления витрины**

#### **3.1 Исследование и разработка витрины.**

Практическое занятие.

1. Провести исследование, согласно брифу: тема, целевая аудитория, особенности бренда, ассортимент товара. Подобрать изображения, отражающие вдохновение и расположить их в папку «Вдохновение» на рабочем столе (не менее 15 изображений, содержащую образцы технологии, цвет, фактуру, формы, образы);

2. Сохранить ссылки на все подобранные изображения и расположить их на рабочем столе в папке «Ссылки» в документе Word;

3. Выбрать итоговые изображения из папки «Вдохновение» и расположить их в папке «Итоговые изображения» на рабочем столе (не менее 5 изображений).

#### **3.2 Создание скетчей по оформлению витрины.**

Практическое занятие.

1. Показать развитие дизайна в скетчах по теме дизайна витрины (не менее 3 скетчей, они могут быть выполнены вручную или с частичным совмещением компьютерной графики). Техника скетча (быстрые зарисовки, фиксирование идей графическими материалами (карандаш, маркер, фломастер, линер).

#### **3.3 Разработка мудборда**

Практическое занятие.

1. Разработать мудборд в произвольной форме (формат А3).

3.4 Разработка реквизита и декораций для продвижения/оформления рекламируемой продукции.

Практическое занятие.

1. Подготовить чертеж и развертку реквизита или декорации.

2. Подготовить и выполнить макет фигуры из картона.

3. Изготовить реквизит из представленных предметов (материалы, применяемые для изготовления - бумага, картон, пластик, органическое стекло, виниловая пленка, ткань, поролон, фанера и др.).

#### **3.5 Дизайн-обоснование.**

Практическое занятие.

1. Создать подробное дизайн-обоснование, поясняющее все основные моменты концепции, в виде простого маркированного списка (не менее 8 пояснений, пункты, обозначения, термины, обоснования).

#### **3.6 Разработка итогового эскиза по оформлению витрины**

Практическое занятие.

1. Разработка итогового эскиза, включающего главный вид, вид сверху, перспективу или аксонометрию витрины, цветофактурную карту, размеры, содержать выноски с пояснениями.

3.7 Защита дизайн-проекта по оформлению витрины

Практическое занятие.

1. Защита дизайн-проекта

### КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	январь	по расписанию	групповая	1	<b>Раздел 1. Основы визуального Мерчендайзинга.</b> История оформления витрин, основы мерчендайзинга.	по расписанию	Устный опрос
2.	январь	по расписанию	групповая	1	Композиция в витрине, цветоведение. Стилиевые решения витрины, макротренды.	по расписанию	Устный опрос
3.	январь	по расписанию	групповая	1	Композиция в витрине, цветоведение. Стилиевые решения витрины, макротренды (сбор и анализ информации)	по расписанию	Практическая работа
4.	февраль	по расписанию	групповая	1	<b>Раздел 2. Современное программное обеспечение в сфере визуального мерчендайзера</b> Основы работы в векторном графическом редакторе.	по расписанию	Устный опрос

5.	февраль	по расписанию	групповая	1	Основы работы в векторном графическом редакторе.	по расписанию	Практическая работа
6.	февраль	по расписанию	групповая	1	Основы работы в растровом графическом редакторе.	по расписанию	Устный опрос
7.	февраль	по расписанию	групповая	1	Основы работы в растровом графическом редакторе.	по расписанию	Практическая работа
8.	март	по расписанию	групповая	1	<b>Раздел 3. Разработка дизайн-проекта оформления витрины.</b> Исследование и разработка витрины.	по расписанию	Практическая работа
9.	март	по расписанию	групповая	1	Создание скетчей по оформлению витрины.	по расписанию	Практическая работа
10.	март	по расписанию	групповая	1	Разработка мудборда (эскиз)	по расписанию	Практическая работа
11.	март	по расписанию	групповая	1	Разработка мудборда	по расписанию	Практическая работа
12.	апрель	по расписанию	групповая	1	Разработка реквизита и декораций для продвижения/ оформления рекламируемой продукции (чертежи и развертки)	по расписанию	Практическая работа
13.	апрель	по расписанию	групповая	1	Разработка реквизита и декораций для продвижения/ оформления рекламируемой продукции (макетирование)	по расписанию	Практическая работа
14.	апрель	по расписанию	групповая	1	Разработка реквизита и декораций для продвижения/ оформления	по расписанию	Практическая работа

					рекламируемой продукции (изготовление реквизита)		
15.	апрель	по расписанию	групповая	1	Дизайн-обоснование.	по расписанию	Практическая работа
16.	май	по расписанию	групповая	1	Разработка итогового эскиза по оформлению витрины (главный вид и вид сверху)	по расписанию	Практическая работа
17.	май	по расписанию	групповая	1	Разработка итогового эскиза по оформлению витрины (перспективное изображение витрины)	по расписанию	Практическая работа
18.	май	по расписанию	групповая	1	Разработка итогового эскиза по оформлению витрины (цветофактурная карта, размеры)	по расписанию	Практическая работа
19.	май	по расписанию	групповая	1	Разработка итогового эскиза по оформлению витрины (выноски, пояснения)	по расписанию	Практическая работа
20.	май	по расписанию	групповая	1	Защита дизайн-проекта по оформлению витрины	по расписанию	Защита проекта

## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Предметные результаты:**

- научить анализировать целевую аудиторию, тренды и трендообразование, современное искусство;
- научить основным навыкам работы с компьютером;
- научить сохранять и обрабатывать информацию на персональном компьютере;

- научить работать с программами для создания проектов по оформлению витринных пространств;

- научить применять новые информационные технологии.

#### **Личностные результаты:**

- формирование мировоззрения, взглядов и убеждений;

- воспитание информационной культуры обучающихся.

#### **Метапредметные результаты:**

- развитие профессиональных навыков визуального мерчендайзера;

- развитие мелкой моторки рук;

- развитие логического мышления;

- развитие творческих способностей;

- развитие коммуникативных способностей.

### **ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ**

Отслеживание результатов направлено на получение информации о знаниях, умениях и навыках обучающихся и на определение эффективности функционирования педагогического процесса. Для проверки знаний, умений и навыков используются следующие формы контроля:

Входной контроль направлен на выявление знаний, умений и навыков на начальном этапе обучения. Реализуется следующими методами: собеседование, опрос, наблюдение.

Текущий контроль направлен на проверку усвоения предыдущего материала. Могут использоваться следующие методы: устные (фронтальный опрос, беседа, тестирование), индивидуальные, наблюдение, практическая работа.

Тематический контроль осуществляется по мере прохождения темы и проводится с целью систематизации знаний. Используются следующие методы: практические, индивидуальные и фронтальные, комбинированные (творческий проект), самоконтроль.

Промежуточный контроль проводится по результатам освоения раздела программы, проводится в форме творческого задания.

К отслеживанию результатов обучения предъявляются следующие требования: индивидуальный характер; систематичность, регулярность проведения на всех этапах процесса обучения; разнообразие форм проведения; всесторонность (теория, практика); дифференцированный подход.

Результаты работы могут быть представлены в форме итоговых занятий, проходящих в форме защита индивидуальных проектов.

Итоговое занятие проводится в конце учебного года.

Результативность освоения конкретных тем отслеживается с помощью текущего контроля: опроса, беседы и т.п. Развитие личностных качеств обучающихся определяется методом постоянного наблюдения, а их коррекция проводится с помощью индивидуальных бесед, конкретных заданий и других мероприятий.

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Раздел	Форма проведения занятия	Методы и приемы организации УВП	Дидактический материал, техническое оснащение занятий.
1	Основы визуального мерчендайзинга	Аудиторная	Работа с источниками, индивидуальная работа	Карточки-задания (в бумажном/электронном виде), макеты изделий, презентационные материалы, видео лекции, видео-источники, компьютер, проектор, экран.
2	Современное программное обеспечение в сфере визуального мерчендайзера	Аудиторная	Работа с источниками, индивидуальная работа	Карточки-задания (в бумажном/электронном виде), макеты изделий, презентационные материалы, видео лекции, видео-источники, компьютер, проектор, экран.
3	Разработка дизайн-	Аудиторная	Работа с	Карточки-задания (в

	проекта оформления витрины		источниками, индивидуальная работа	бумажном/электронном виде), макеты изделий, презентационные материалы, видео лекции, видео-источники, компьютер, проектор, экран.
--	----------------------------	--	------------------------------------	---

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

- столы;
- стулья;
- шкаф для дидактических материалов, пособий;
- специальная литература для педагога и учащихся;
- канцелярские товары;

Информационное обеспечение:

- персональный компьютер в комплекте с клавиатурой и мышью или ноутбук (на каждого участника);
- мультимедийный проектор с экраном;
- видеоматериалы разной тематики по программе;
- оргтехника;
- выход в сеть Internet;

Аппаратное обеспечение:

- процессор не ниже Core2 Duo;
- объем оперативной памяти не ниже 4 ГбDDR3;
- дисковое пространство на менее 128 Гб;

Программное обеспечение:

- операционная система Windows 7 Профессиональная или выше;
- просмотрщик PDF файлов;
- пакет офисных программ;
- растровый графический редактор;
- векторный графический редактор;

– любой браузер для интернет серфинга.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калмыкова, Н.В. Макетирование из бумаги и карона: учебное пособие /Н.В.Калмакова, И.А. Максимова. – М.: КДУ, 2007. – 80с.
2. Основы технологии художественно-оформительских работ: учеб. пособие для нач. проф. образования/ С.В. Фиталева, Д.А.Барабошина. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 216с.

### Электронные ресурсы

1. Библиотека Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/catalogue/4831/>
2. Единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>
- 3.Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (электронный ресурс) режим доступа: <https://worldskills.ru>
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.verto.ru/>

### Сведения о составителе

Чернов Александр Валерьевич

Место работы: МАОУ гимназия №35

Адрес: 620149, г. Екатеринбург, ул. Июльская, 32

Образование: высшее, ГОУ ВПО «Шадринский государственный педагогический институт» по специальности «Изобразительное искусство» 2007 г., профессиональная переподготовка, ГОУ ВПО «Шадринский государственный педагогический институт» по программе «Графический дизайн» со специализацией «Дизайн рекламы», 2006г.

Сертифицированный эксперт Ворлдскиллс

Должность: педагог дополнительного образования

Квалификационная категория: первая.



Принята  
на заседании педагогического совета  
Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021г.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575784

Владелец Никандрова Елена Александровна

Действителен с 12.04.2021 по 12.04.2022