

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГИМНАЗИЯ № 35



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«Многогранный дизайн»**

Автор-составитель: Чернов Александр Валерьевич, педагог
дополнительного образования, ПКК,

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 5 месяцев

Екатеринбург, 2021 год

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Название программы	Многостраничный дизайн
Автор составитель	Чернов Александр Валерьевич
Вид	Авторская
Направленность	Техническая
Форма реализации	Очная
Срок реализации	5 месяцев
Возраст обучающихся	13-17 лет
Категория детей	Средняя школа
Уровень освоения программы	Базовый
Краткая аннотация	Данная программа позволяет обучающимся познакомиться с отраслью дизайна и научиться работать в специализированном программном обеспечении при верстке и дизайне различных многостраничных изданий. Программа реализуется на базе учебного заведения состоит из аудиторных занятий

СОДЕРЖАНИЕ

№п/п	Содержание	Стр.
1.	Пояснительная записка	4
2.	Учебный план	6
3.	Содержание образовательной программы	7
4.	Календарный учебный график	10
5.	Ожидаемые результаты	11
6.	Формы аттестации/контроля	12
7.	Методическое обеспечение программы	13
8.	Материально-техническое обеспечение программы	14
9.	Список литературы	15
10.	Сведения о составителе	16

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности составлена для занятий с обучающимися в условиях общеобразовательной школы, в соответствии действующими нормативными документами, Уставом МАОУ гимназия № 35.

В рамках данной программы ребята познакомятся с такими понятиями как газета, журнал, внутренний блок, обложка, припуск под обрез, колонцифры, верстка и др.

Обучающиеся приобретут умения находить источники вдохновения, использовать современное программное обеспечение для проектирования, разрабатывать и представлять идею.

Курс имеет техническую направленность, которая определена особой актуальностью образования в современных условиях.

Актуальность программы.

Спецификой программы является подход, учитывающий возрастные особенности школьника, предполагающие личную активность каждого ребенка, где он выступает в роли субъекта своей деятельности и поведения. За счет создания эмоционально-положительной творческой атмосферы, организуется общение с детьми. В соответствии с таким подходом содержание программы реализуется через создание на занятиях проблемных ситуаций. Практическая направленность программы осуществляется через исследовательские, практические, творческие задания.

Актуальность программы заключается в том, что она может быть использована для удовлетворения познавательных интересов и расширения имеющихся знаний и умений школьников по информатике и информационно-коммуникационным технологиям.

Адресат программы:

Подростки 13-17 лет. Проявляется четкая потребность к самопознанию, формируется самосознание, ставятся задачи саморазвития, самосовершенствования, самоактуализации. Осуществляется

профессиональное и личностное самоопределение. Ведущая деятельность – учебно-профессиональная, в процессе которой формируются мировоззрение, профессиональные интересы и идеалы. Этот период отличается желанием продемонстрировать свои способности. Появляется потребность в значимом взрослом. Это время очень противоречиво. С одной стороны хочется быть особенным, с другой – безопаснее быть как все. Подростки мечтают о самостоятельности.

Объем и срок реализации программы

Программа дополнительного образования «Многостраничный дизайн» рассчитана на 20 часов и предполагает равномерное распределение этих часов по неделям и проведение регулярных еженедельных внеурочных занятий со школьниками в виде теоретических и практических занятий (в аудитории).

Количество часов по программе – занятия групп проводятся 1 раз в неделю по 1 часу с учетом каникулярного времени (20 часов).

Программа рассчитана на обучающихся 13-17 лет.

Срок реализации программы: 5 месяцев.

Форма занятий: групповая и индивидуально-групповая.

Цель программы – овладение умениями использования графических редакторов векторной и растровой графики при создании многостраничных изданий, воспитание творческого человека.

Задачи программы

образовательные

- формирование у школьников знания основ многостраничного дизайна;
- расширение представления школьников о возможностях компьютера, областях его применения;
- формирование системы базовых знаний и навыков для работы с векторной и растровой графикой;

- расширение базы для ориентации учащихся в мире современных профессий, знакомство на практике с деятельностью дизайнера.

развивающие

- развитие интеллектуальных способностей и познавательных интересов школьников;
- развитие художественного вкуса, трудовой и творческой активности,
- формирование навыков сознательного и рационального использования компьютера в своей повседневной, учебной, а затем профессиональной деятельности.
- формирование творческого подхода к поставленной задаче;
- формирование установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимость действий, нарушающих правовые и этические нормы работы с информацией;
- ориентация на выбор информационно-технологического профиля обучения.

воспитательные

- воспитание творчески активной личности;
- воспитание информационной культуры обучающихся.

Аттестация будет проходить в форме защиты проектов. Данная программа, в отличие от других программ, рассчитана на большой объем практической части.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ раздела	Тема	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Основы многостраничного дизайна	2	-	2	
1.1	История, стили и тенденции в многостраничном дизайне.	1	-	1	Устный опрос
1.2	Технологии разработки	1	-	1	Устный

	продуктов многостраничного дизайна. Виды макетов рекламных многостраничных изданий.				опрос
2.	Профессиональное программное обеспечение при разработке многостраничных изданий.	3	3	6	
2.1	Основы работы в растровом графическом редакторе.	1	1	2	Практическая работа
2.2	Основы работы в векторном графическом редакторе.	1	1	2	Практическая работа
2.3	Основы работы в программе компьютерной верстки	1	1	2	Практическая работа
3.	Макетирование и верстка многостраничных изданий.	2	10	12	
3.1	Книжный дизайн.	1	3	4	Практическая работа
3.2	Журнальный дизайн.	1	4	5	Практическая работа
3.3	Верстка рекламной многостраничной продукции.	-	2	2	Практическая работа
3.4	Защита дизайн-проекта многостраничных изданий	-	1	1	Практическая работа
	ИТОГО:	7	13	20	

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Основы многостраничного дизайна

1.1 История, стили и тенденции в многостраничном дизайне.

Теория.

История возникновения и развития многостраничных изданий.
Тенденции в многостраничном дизайне.

1.2 Технологии разработки продуктов многостраничного дизайна.
Виды макетов рекламных многостраничных изданий

Теория.

Особенности вёрстки макетов книжных и журнальных изданий. Правила вёрстки. Основные элементы обложки и внутренних страниц. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов.

Особенности вёрстки макетов рекламных многостраничных изданий: брошюры, буклеты, каталоги. Правила вёрстки. Основные элементы обложки и внутренних страниц. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов.

Рассматриваются понятия и алгоритмы создания дизайн-макетов обложки и внутренних страниц для продуктов многостраничных изданий

Раздел 2. Профессиональное программное обеспечение при разработке многостраничных изданий

2.1 Основы работы в растровом графическом редакторе.

Теория.

Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Способы выделения областей изображения. Работа со слоями. Работа с текстом. Цветокоррекция и разрешение изображений.

Практическое занятие.

Выполнение практического задания с использованием инструментов редактора:

1. при редактировании изображений с последующим выводом на печать,
2. при применении художественных эффектов текста и изображений.
3. при работе с медиа-продуктами

2.2 Основы работы в векторном графическом редакторе.

Теория.

Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Особенности интерфейса векторного графического редактора. Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми. Работа с текстом. Способы окрашивания объектов. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.

Практическое занятие.

1. Создании векторных фигур, иллюстраций
2. Оформлении текста и работа с растровыми изображениями

2.3 Основы работы в программе компьютерной верстки.

Теория.

Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Работа с текстом и мастер-шаблонов, слоями, стилями, таблицами, модульной сеткой и вставкой растровых изображений.

Практическое занятие.

Выполнение практического задания с использованием инструментов редактора:

1. при работе с текстом, списками,
2. при работе с графикой и фотографиями;
3. при работе с шаблонами и стилями

Раздел 3. Макетирование и верстка многостраничных изданий

3.1 Книжный дизайн.

Теория.

Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции. Использование спецсимволов и глифов. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста. Работа со стилями. Работа с шаблонами. Способы объединения нескольких публикаций. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book. Создание оглавления. Использование библиотек (Library)

Практическое занятие.

1. Разработка обложки книги
2. Разработка внутреннего блока книги

3.2 Журнальный дизайн.

Теория.

Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты. Использование нескольких мастер-шаблонов. Создание модульной сетки. Многоколоночная верстка. Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов

Практическое занятие.

1. Разработка обложки журнала
2. Разработка внутреннего блока журнала

3.3 Верстка рекламной многостраничной продукции.

Теория.

Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.

Практическое занятие.

1. Верстка рекламной брошюры
2. Верстка буклета

3.4 Защита дизайн-проекта многостраничных изданий.

Практическое занятие.

1. Защита дизайн-проекта

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	январь	по расписанию	групповая	1	Раздел 1. Основы многостраничного дизайна История, стили и тенденции в многостраничном дизайне.	по расписанию	Устный опрос
2.	январь	по расписанию	групповая	1	Технологии разработки продуктов многостраничного дизайна. Виды макетов рекламных многостраничных изданий.	по расписанию	Устный опрос
3.	январь	по расписанию	групповая	1	Раздел 2. Профессиональное программное обеспечение при разработке многостраничных изданий. Основы работы в растровом графическом редакторе.	по расписанию	Устный опрос
4.	февраль	по расписанию	групповая	1	Основы работы в растровом графическом редакторе.	по расписанию	Практическая работа
5.	февраль	по расписанию	групповая	1	Основы работы в векторном графическом редакторе.	по расписанию	Устный опрос
6.	февраль	по расписанию	групповая	1	Основы работы в векторном графическом редакторе.	по расписанию	Практическая работа
7.	февраль	по расписанию	групповая	1	Основы работы в программе	по расписанию	Устный опрос

					компьютерной верстки		
8.	март	по расписанию	групповая	1	Основы работы в программе компьютерной верстки	по расписанию	Практическая работа
9.	март	по расписанию	групповая	1	Раздел 3. Макетирование и верстка многостраничных изданий. Книжный дизайн.	по расписанию	Устный опрос
10.	март	по расписанию	групповая	1	Книжный дизайн (разработка обложки).	по расписанию	Практическая работа
11.	март	по расписанию	групповая	1	Книжный дизайн (разработка внутреннего блока).	по расписанию	Практическая работа
12.	апрель	по расписанию	групповая	1	Книжный дизайн (разработка внутреннего блока).	по расписанию	Практическая работа
13.	апрель	по расписанию	групповая	1	Журнальный дизайн.	по расписанию	Устный опрос
14.	апрель	по расписанию	групповая	1	Журнальный дизайн (разработка обложки журнала).	по расписанию	Практическая работа
15.	апрель	по расписанию	групповая	1	Журнальный дизайн (разработка обложки журнала).	по расписанию	Практическая работа
16.	май	по расписанию	групповая	1	Журнальный дизайн (разработка внутреннего блока).	по расписанию	Практическая работа
17.	май	по расписанию	групповая	1	Журнальный дизайн (разработка внутреннего блока).	по расписанию	Практическая работа
18.	май	по расписанию	групповая	1	Верстка рекламной многостраничной продукции (брошюра).	по расписанию	Практическая работа
19.	май	по расписанию	групповая	1	Верстка рекламной многостраничной продукции (буклет).	по расписанию	Практическая работа
20.	май	по расписанию	групповая	1	Защита дизайн-проекта многостраничных изданий	по расписанию	Защита проекта

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты:

- научить анализировать целевую аудиторию, тренды, стили оформления, современные технологии в многостраничном дизайне;
- научить основным навыкам работы с компьютером;
- научить сохранять и обрабатывать информацию на персональном компьютере;
- научить работать с программами для создания проектов многостраничных изданий;
- научить применять новые информационные технологии.

Личностные результаты:

- формирование мировоззрения, взглядов и убеждений;
- воспитание информационной культуры обучающихся.

Метапредметные результаты:

- развитие профессиональных навыков дизайнера;
- развитие мелкой моторки рук;
- развитие логического мышления;
- развитие творческих способностей;
- развитие коммуникативных способностей.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

Отслеживание результатов направлено на получение информации о знаниях, умениях и навыках обучающихся и на определение эффективности функционирования педагогического процесса. Для проверки знаний, умений и навыков используются следующие формы контроля:

Входной контроль направлен на выявление знаний, умений и навыков на начальном этапе обучения. Реализуется следующими методами: собеседование, опрос, наблюдение.

Текущий контроль направлен на проверку усвоения предыдущего материала. Могут использоваться следующие методы: устные (фронтальный опрос, беседа, тестирование), индивидуальные, наблюдение, практическая работа.

Тематический контроль осуществляется по мере прохождения темы и проводится с целью систематизации знаний. Используются следующие методы: практические, индивидуальные и фронтальные, комбинированные (творческий проект), самоконтроль.

Промежуточный контроль проводится по результатам освоения раздела программы, проводится в форме творческого задания.

К отслеживанию результатов обучения предъявляются следующие требования: индивидуальный характер; систематичность, регулярность проведения на всех этапах процесса обучения; разнообразие форм проведения; всесторонность (теория, практика); дифференцированный подход.

Результаты работы могут быть представлены в форме итоговых занятий, проходящих в форме защита индивидуальных проектов.

Итоговое занятие проводится в конце учебного года.

Результативность освоения конкретных тем отслеживается с помощью текущего контроля: опроса, беседы и т.п. Развитие личностных качеств обучающихся определяется методом постоянного наблюдения, а их коррекция проводится с помощью индивидуальных бесед, конкретных заданий и других мероприятий.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Раздел	Форма проведения занятия	Методы и приемы организации УВП	Дидактический материал, техническое оснащение занятий.
1	Основы многостраничного дизайна	Аудиторная	Работа с источниками, индивидуальная работа	Карточки-задания (в бумажном/электронном виде), макеты изделий, презентационные материалы, видео лекции, видео-источники, компьютер, проектор, экран.
2	Профессиональное программное обеспечение при	Аудиторная	Работа с источниками, индивидуальная	Карточки-задания (в бумажном/электронном виде), макеты изделий,

	разработке многостраничных изданий.		работа	презентационные материалы, видео лекции, видео-источники, компьютер, проектор, экран.
3	Макетирование и верстка многостраничных изданий.	Аудиторная	Работа с источниками, индивидуальная работа	Карточки-задания (в бумажном/электронном виде), макеты изделий, презентационные материалы, видео лекции, видео-источники, компьютер, проектор, экран.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

- столы;
- стулья;
- шкаф для дидактических материалов, пособий;
- специальная литература для педагога и учащихся;
- канцелярские товары;

Информационное обеспечение:

- персональный компьютер в комплекте с клавиатурой и мышью или ноутбук (на каждого участника);
- мультимедийный проектор с экраном;
- видеоматериалы разной тематики по программе;
- оргтехника;
- выход в сеть Internet;

Аппаратное обеспечение:

- процессор не ниже Core2 Duo;
- объем оперативной памяти не ниже 4 ГбDDR3;
- дисковое пространство на менее 128 Гб;

Программное обеспечение:

- операционная система Windows 7 Профессиональная или выше;

- просмотрщик PDF файлов;
- пакет офисных программ;
- программа компьютерной верстки;
- растровый графический редактор;
- векторный графический редактор;
- любой браузер для интернет серфинга.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Елочкин М.Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст]: учебник для студ. учреждений средн. проф. образования /М.Е. Елочкин, Г.А.Тренин, А.В.Костина и др.- 2 – е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2018. - 160 с.

2. Майоров, В.И. Композиция. Базовый курс для студентов средних специальных учебных заведений по специальностям "Реклама" и "Дизайн" [Текст] / В.И. Майоров. - Чебоксары: Палитра, 2016. - 180 с.

3. Ткаченко О. Н.Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский государ. технич. универ. (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. Режим доступа: znanium.com.

Электронные ресурсы

1. Библиотека Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/catalogue/4831/>

2. Единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>

3.Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (электронный ресурс) режим доступа:

<https://worldskills.ru>

4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. –

Режим доступа : <http://www.verto.ru/>

Сведения о составителе

Чернов Александр Валерьевич

Место работы: МАОУ гимназия №35

Адрес: 620149, г. Екатеринбург, ул. Июльская, 32

Образование: высшее, ГОУ ВПО «Шадринский государственный педагогический институт» по специальности «Изобразительное искусство» 2007 г., профессиональная переподготовка, ГОУ ВПО «Шадринский государственный педагогический институт» по программе «Графический дизайн» со специализацией «Дизайн рекламы», 2006г.

Сертифицированный эксперт Ворлдскиллс

Должность: педагог дополнительного образования

Квалификационная категория: первая.

Принята

на заседании педагогического совета

Протокол № _____ от « _____ » _____ 2021г.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575784

Владелец Никандрова Елена Александровна

Действителен с 12.04.2021 по 12.04.2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575784

Владелец Никандрова Елена Александровна

Действителен с 12.04.2021 по 12.04.2022