

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ
КЛАСС

Атлас | 
КОММУНИКАЦИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«ОСНОВЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

«Основы предпринимательства»

Личностные результаты включают: готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению, осознание социальной значимости своей будущей профессией, формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность; способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления «Предпринимательство», формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Мета предметные результаты включают освоенные обучающимися меж предметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности, а именно:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные результаты включают использование приобретенных профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков) в обучении на следующей образовательной ступени и в практической деятельности в условиях ранней профессиональной реализации, формирование практико-ориентированного типа мышления и проектного подхода к организации деятельности. По окончании курса обучающийся должен владеть следующими компетенциями:

1. Генерация бизнеса и социальных инициатив

- способность видеть бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею;
- умение разрабатывать бизнес-проекты и актуализировать концепцию бизнеса;
- умение находить и привлекать ресурсы к реализации бизнес-проектов;
- умение оценивать социальные, экономические и технологические условия осуществления предпринимательской деятельности и прогнозировать сценарии развития бизнеса;
- владение базовыми знаниями основ конкурентной разведки и способность применять их в своей деятельности;
- умение демонстрировать лидерские качества в процессах создания и управления бизнесом;
- умение создавать и управлять брендом;
- владение базовыми знаниями нормативно-правовых документов, в т.ч. в области предпринимательства, и способность применять их в своей деятельности.

2. Организационно-управленческая деятельность

- умение оценивать человеческий капитал партнеров по бизнесу и работников;
- владение основами и принципами управления бизнесом;
- владение навыками и этикой бизнес-коммуникаций;
- владение навыками работы в группе и управления подчиненными;
- умение управлять конфликтами;
- умение организовать поиск, подбор и работу персонала;
- умение управлять повышением квалификации и развитием персонала;

- владение методами мотивации и стимулирования персонала;
- владение методами оценки качества труда персонала;
- владение инструментами маркетинга;
- владение методами и инструментами операционного менеджмента;
- владение методами и инструментами менеджмента качества;
- умение управлять каналами дистрибуции;
- способность находить и принимать организационно-управленческие решения в условиях неопределенности, избыточной информации и расширяющихся рынков, а также учитывать их последствия;
- умение оценивать, прогнозировать риски и минимизировать их последствия;
- владение методами стратегического менеджмента;
- владение методами инновационного менеджмента;
- владение методами разработки и реализации инвестиционной стратегии;
- владение базовыми знаниями внешнеэкономической деятельности предприятия;
- владение базовыми знаниями по защите интеллектуальной собственности;
- умение взаимодействовать с финансовыми институтами;
- умение управлять денежными потоками.

3. Информационно-аналитическая деятельность

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение компьютерными навыками и умение использовать прикладные программы в процессе создания и управления бизнесом;
- умение выявлять и оценивать экономические тренды, рыночные тенденции и дефициты рынков;
- умение оценивать экономическую систему во внутренней и внешней средах предприятия;
- умение управлять знаниями в рамках реализуемой предпринимательской сферы деятельности.

4. Расчетно-экономическая деятельность

- владение базовыми экономическими знаниями;
- владение основами денежного обращения;
- владение методами бухгалтерского учета;
- владение методами и инструментами финансового менеджмента;
- владение методами оценки и управления стоимостью бизнеса.

5. Производственно-технологическая деятельность

- умение вести документооборот с использованием современных информационных технологий;
- умение управлять жизненным циклом продукции;
- умение проектировать и организовывать производство продукции;
- умение планировать и управлять производством продукции;

- умение распределять и управлять производственно-технологическими ресурсами;
- умение планировать и проводить испытания продукции;
- умение проводить сертификацию продукции и производства;
- владение методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- способность понимать (предвидеть) экологические последствия реализации проектов, разрабатывать меры по снижению возможных экологических рисков.

6. Личная эффективность в предпринимательстве

- обладать лидерскими качествами;
- иметь высокую личную мотивацию к ведению выбранного направления профессиональной деятельности;
- уметь нести личную ответственность за принятые решения;
- эффективно работать с внешней информацией, стремиться к обучению и саморазвитию;
- структурировать и анализировать получаемую информацию, видеть движущие силы и закономерности происходящих вокруг процессов;
- управлять собственным ресурсным состоянием;
- обладать способностью к вариативному мышлению;
- чувствовать и оценивать риски.

7. Коммуникативная компетентность предпринимателя

- умением логически последовательно и доходчиво, в соответствии с уровнем подготовки, состоянием аудитории, доносить необходимую информацию;
- способностью эффективно выстраивать деловое общение, полезные внешние и необходимые внутренние связи предприятия;
- наличием дара влиять на слушателей и оппонентов;
- пониманием внутреннего состояния, эмоций окружающих людей.

Таким образом, после прохождения курса «Основы предпринимательства» обучающий будет:

знать:

- развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях;
- историю развития российского предпринимательства и меценатства;
- социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
- основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- о сущности и видах налогов и налоговых систем, и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- основы и закономерности инновационного развития;
- основы менеджмента и маркетинга;
- методы управления риском в предпринимательской деятельности;

- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- дизайн-мышление.

уметь:

- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- формировать команду и проявлять лидерские качества;
- определять эффективность предпринимательской деятельности.

владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- навыками выступления перед аудиторией;
- методами финансового и инвестиционного анализа;
- навыками запуска стартапа;
- методами оптимизации бизнеса.

Содержание элективного курса

«Основы предпринимательства»

РАЗДЕЛ I. ГЕНЕРАЦИЯ БИЗНЕСА И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства и бизнеса в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности и бизнеса. Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

Тема 2. Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы бизнес-моделирования. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Бизнес-модели в предпринимательстве.

Тема 3. Стартап

Что такое стартап? Примеры российских и зарубежных стартапов. Жизненный цикл стартапа. Как создать стартап? Команда стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 4. Основы менеджмента в предпринимательской деятельности

Организация. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации по Адизесу. Стратегии организации. Уровни стратегии. Анализ и оценка внешней среды. ПЭСТ-анализ. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Эталонные стратегии бизнеса. Портфельные стратегии. Матрица БКГ. Формулирование стратегии на уровне подразделений. Конкурентные силы и стратегии М. Портера. Формулирование стратегии на функциональном уровне. Выполнение и оценка стратегии.

Тема 5. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 6. Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

РАЗДЕЛ III. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 7. Информационно-аналитическое обеспечение

Роль информации в деятельности организации. Операционные информационные системы: системы обработки транзакций, системы контроля

над производственным процессом, офисные автоматизированные системы. Информационные системы менеджмента. Экспертные системы. Интегрированные информационные системы. Внедрение информационных систем. Стратегическое использование информационных систем. Big-data и аналитика.

Тема 8. Продвижение проекта в социальных сетях

Интернет-маркетинг. Виды социальных сетей и блог-платформ. Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях. Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Обзор инструментов отслеживания упоминаний о брендах и тональности мнений. Принципы работы инструментов и аналитика. Электронный бизнес и электронная коммерция.

Тема 9. Дизайн-мышление

Креативность и дизайн-мышление. Эмпатия, фокус, идеи, прототип, тестирование. Создание и понимание потребительской ценности. Изучение потребности пользователя. Эмпатия и фокус. Процесс генерации идей, создание концепции решений: техники и инструменты. Создание нового рынка. Стратегия голубого океана: обзор, инструменты и фреймворки.

РАЗДЕЛ IV. РАСЧЕТНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 10. Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация как способ возврата инвестированного капитала. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Тема 11. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций. Фандрайзинг.

Тема 12. Управление финансами бизнеса

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заемный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ V. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 13. Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 14. Бережливое производство

Теоретические основы бережливого проектирования. Методы и инструменты преобразования организации в бережливое производство. Практические аспекты бережливого проектирования.

Тема 15. Национально-технологическая инициатива в предпринимательстве

Рынки НТИ. Технологии НТИ. Проекты НТИ. Стратегия вывода прорывных продуктов на глобальные рынки. Трансформация делового климата.

РАЗДЕЛ VI. ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Тема 16. Лидерство

Лидерство. Теории лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Концепция вознаграждения и наказания. Ситуационные модели лидерства.

Тема 17. Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Зарплата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

РАЗДЕЛ VII. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Тема 18. PR в предпринимательстве

Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети и стили. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры, и способы их преодоления. Развитие индивидуальных навыков коммуникации.

Тематическое планирование

№ п/п	Раздел	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
10 КЛАСС				
РАЗДЕЛ I. ГЕНЕРАЦИЯ БИЗНЕСА И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ				
	Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности	2	-	2
	Тема 2. Основы бизнес-моделирования	2	3	5
	Тема 3. Стартап	1	2	3
РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
	Тема 4. Основы менеджмента в предпринимательской деятельности	1	3	4
	Тема 5. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	1	3	4
	Тема 6. Правовые аспекты предпринимательства	1	2	3
РАЗДЕЛ III. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
	Тема 7. Информационно-аналитическое обеспечение	1	2	3
	Тема 8. Продвижение проекта в социальных сетях	1	2	3
	Тема 9. Дизайн-мышление	1	3	4
РАЗДЕЛ IV. РАСЧЕТНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
	Тема 10. Основы экономики бизнеса	1	2	3
	Тема 11. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе	1	3	4
	Тема 12. Управление финансами бизнеса	1	2	3

РАЗДЕЛ V. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ			
Тема 13. Управление бизнес-процессами	1	3	4
Тема 14. Бережливое производство	1	3	4
Тема 15. Национально-технологическая инициатива в предпринимательстве	1	2	3
ИТОГО ЗА 10 КЛАСС	17	34	51
11 КЛАСС	Теория	Практика	Всего
РАЗДЕЛ VI. ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ			
Тема 16. Лидерство	2	4	6
Тема 17. Управление командой и команд образование в бизнесе	2	4	6
РАЗДЕЛ VII. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ			
Тема 18. PR в предпринимательстве	2	3	5
ИТОГО ЗА 11 КЛАСС	6	11	17